



## SITE FISCHER : LES PREMIÈRES RESTITUTIONS DE LA CONCERTATION PUBLIQUE

C'est en présence de plus de 180 personnes réunies au Brassin que la réunion publique consacrée à l'avenir du site Fischer s'est déroulée, lundi 25 janvier au soir. Un grand moment d'échanges, organisé au terme d'une concertation menée durant trois mois, et à laquelle plusieurs centaines de Schilikois ont participé.



### UNE DÉMARCHE UNIQUE ET ORIGINALE

Future entrée de ville, véritable vitrine pour Schiltigheim de par son architecture et son implantation, le site de l'ancienne brasserie Fischer fait aujourd'hui l'objet d'une démarche exemplaire pour sa reconversion. Et cela, à plusieurs niveaux.

#### Un projet emblématique

Cet ancien site industriel de presque cinq hectares est en effet au centre d'un partenariat exceptionnel : entre un acteur privé - Heineken France, propriétaire de l'ensemble, un acteur public - la Ville de Schiltigheim - et un professionnel de l'aménagement - le groupe Altarea Cogedim. « Ce type de collaboration est vraiment rare, soulignait Michel Biecher, directeur général de Cogedim Est, en 25 années d'expérience, c'est la première fois que je m'inscris dans une tel dispositif et j'en suis fier ». « Ce projet va être une véritable référence, complétait le maire Jean-Marie Kutner, il inspire déjà de nombreux élus locaux et intéresse les médias nationaux ».

### UNE CONCERTATION À GRANDE ÉCHELLE

L'originalité du projet Fischer tient également dans la place laissée à la parole citoyenne. « Nous avons souhaité laisser les gens s'exprimer librement sur le projet présenté par le cabinet d'architecte Reichen et Robert, expliquait le maire Jean-Marie Kutner, et la concertation a vraiment été très riche ».

Au total, près de 300 contributions écrites (mails et coupons découpés dans les livrets dédiés au site Fischer) ont été réceptionnées. Il en ressort qu'une majorité des personnes ayant participé à la concertation (77%) a une image positive du projet, aurait envie d'y vivre, et est fortement enthousiaste à l'idée de l'arrivée de nouveaux commerces et services pour ce secteur de la ville. Elle est aussi favorable à l'esprit historique que les opérateurs souhaitent préserver sur le site et trouve que le projet a bien pris en compte les questions environnementales.

Parmi les thématiques qui préoccupent les Schilikois, on trouve notamment la hauteur des bâtiments envisagés ainsi que leur modernité, l'intégration de logements sociaux, les espaces verts, mais aussi l'accessibilité de l'ensemble et les modes de déplacement doux.

### LA CONCERTATION EN CHIFFRES

25 000 livrets  
dédiés au site Fischer distribués

dont 20 000 encartés  
dans le Schilick Infos

près de 300 contributions  
écrites recueillies

6 ateliers créés :  
enfants et jeunes /  
commerçants / associations /  
riverains / patrimoine /  
professionnels du bâtiment et de  
l'urbanisme



### DES FORCES DE PROPOSITION

En plus de la concertation ouverte à tous les Schilikois, six ateliers de réflexion se sont constitués pour plancher de façon plus approfondie sur le projet.

#### Le plein d'idées

Créer un grand centre commercial vecteur d'attractivité pour les jeunes, un parc autour des cinq continents, un lieu dédié à l'organisation d'événements, etc. autant de points sur lesquels les Schilikois de 9 à 24 ans réunis en atelier se retrouvent pour l'avenir du site Fischer. Du côté du groupe des commerçants, l'essentiel réside dans l'installation « d'une locomotive, d'une grande enseigne pour attirer de nouveaux chaland ». Les associations quant à elles souhaitent pouvoir profiter du site en bénéficiant de locaux qui pourraient être mutualisés.

Les riverains, sondés en nombre à l'initiative de Jean-Louis Hess, sont ravis de l'intérêt porté au site mais émettent quelques réserves quant à la densification de l'ensemble. Côté patrimoine, les participants suggèrent quelques aménagements pour retracer l'histoire de l'ancienne brasserie. Enfin, les professionnels du bâtiment et de l'urbanisme ont émis quelques points de vigilance sur l'intégration du site dans son environnement, et rappelé l'importance de la réussite de ce front d'entrée de ville.



### FISCHERSTUB : LE CONCOURS D'IDÉES

Autre initiative originale lancée dans le cadre de la requalification du site Fischer : le concours d'idées pour la rénovation du restaurant « La Fischerstub ». Organisé par Heineken SAS et Jean-Charles Lux, patron de « La Fischerstub », en partenariat avec le CAUE du Bas-Rhin, ce concours était ouvert aux étudiants des écoles d'architecture de Strasbourg (ENSAS, INSA et MJM).



Parmi les vingt projets proposés, cinq lauréats ont été désignés. Leurs auteurs ont été auditionnés par un jury de professionnels et passionnés. Et c'est la proposition de Clémentine Dufaut et Thomas Guilhen (ENSAS), intitulée « Une houblonnière pour la Fischerstub », qui a décroché le 1<sup>er</sup> prix.

Plus d'infos :  
[www.concoursfischerstub.com](http://www.concoursfischerstub.com)